

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Agnelia., R & Wardhana., A. 2016. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Baraya Travel Pool Buah Batu (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 10, No. 2*
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Danzo, Yusa. 2016. Kecewa dengan Samsung Galaxy S7 Edge. <https://mediakonsumen.com/2016/07/12/keluhan/kecewa-samsung-galaxy-s7-edge> . Diakses 09 November 2017. Pukul 20.15 WIB.
- Dkatadata news and Research. 2015. Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia. <http://katadata.co.id/opini/2015/09/29/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia> . Diakses 28 September 2017. Pukul 19.20 WIB.
- Endah. 2017. IDC Terbitkan Rapor Penjualan Smartphone Kuartal Pertama 2017. <http://www.sinyal.co.id/2017/07/idc-terbitkan-rapor-penjualan-smartphone-kuartal-pertama-2017/> . Diakses 02 Oktober 2017. Pukul 16.00 WIB.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E.2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Hartono., A & Wahyono. 2015. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel *Intervening*. *Management Analysis Journal Vol. 4 No. 2*
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14 Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kountur, Ronny. 2008. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Edisi Revisi. Jakarta: PPM.

- Mahendrayasa., A., et al. 2014. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM “IM3” Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 12 No. 1*
- Nugraha., F., et al. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 22 No. 1*
- Priceprice.com. 2015. Forum Samsung Galaxy J5 (2015). <http://id.priceprice.com/Samsung-Galaxy-J5-2015-15284/forum/31172/> . Diakses 03 Desember 2017. Pukul 14.46 WIB.
- Puspasari, Anita. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap *Word Of Mouth* Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 2 No. 4*
- Puspita., D., et al. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Charles & Keith di Tunjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 34 No. 1*
- Putra., G., et al. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 48 No. 1*
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka.
- Saidani., B & Arifin., S. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1*
- Sangadji, Etta M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Saputra., S., et al. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 50 No. 6*
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabet.
- Sulistiyowati, Dwi., et al. 2014. Pengaruh Periklanan, Hubungan Masyarakat, dan *Word Of Mouth* Terhadap Ekuitas Merek Sepeda Motor Matic Honda Vario. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No.4
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Konsep dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS : Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar riset pemasaran & perilaku konsumen*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Rasa Grafindo Persada.